

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE PROGRAMU BONUSOWEGO HOTELU WELLNESS BABYLON

obowiązujące od 1. 2. 2023

1. Zasady Ogólnych warunków handlowych PROGRAMU BONUSOWEGO HOTELU WELLNESS BABYLON (dalej tylko VOP)

1.1. Niniejsze VOP określają warunki programu bonusowego HOTELU WELLNESS BABYLON (dalej tylko „WHB”). Te VOP są nieodłączną częścią stosunku umownego między WHB, a klientem WHB, jeżeli klient WHB jest uczestnikiem programu bonusowego. Przez podpisanie tych VOP, elektroniczną rejestrację za pomocą portalu internetowego WHB albo nawet i ustne wyrażenie zgody, klient zgłasza, że ma świadomość faktu, że te VOP tworzą nierozłączną część stosunku umownego między nim, a WHB i że ustalenia umowne zawarte w tych VOP będą aplikowane w ramach stosunku umownego między nim i WHB, opartego na uczestnictwie klienta w programie bonusowym.

1.2. Niniejsze VOP nie regulują warunków świadczenia usługi zakwaterowania w HOTELU WELLNESS BABYLON, które ustala osobna umowa o zakwaterowanie i Regulamin zakwaterowania WHB.

2. Definicje pojęć

2.1. Przez **program bonusowy** rozumie się program lojalnościowy WHB, w ramach którego klienci zbierają na warunkach określonych tymi VOP punkty bonusowe za korzystanie z wybranych usług WHB, które mogą być później wykorzystane do (częściowo) zapłacenia ceny za usługi WHB.

2.2. Przez **HOTEL WELLNESS BABYLON** rozumie się hotel prowadzony przez spółkę CENTRUM BABYLON, a.s., z siedzibą Nitranská 415/1, 460 07 Liberec, REGON: 25022962, pod adresem Nitranská 415/1, 460 07 Liberec w rodzinnym kompleksie rozrywkowym i hotelowym o nazwie CENTRUM BABYLON.

2.3. Przez **usługi wybrane WHB** rozumie się świadczenie zakwaterowania w WHB (zakwaterowanie, zakwaterowanie ze śniadaniem, zakwaterowanie ze śniadaniem i pakietem rozrywek, zakwaterowanie ze śniadaniem i wellness; obowiązuje dla wszystkich typów pokoiów łącznie z apartamentem Privat) i inne wybrane usługi WHB (Śniadanie extra, Śniadanie i obiadokolacja extra, Obiad extra, Pełne wyżywienie extra, Pranie bielizny, Masaże, Kąpiel, Manicure, Pedicure, Kosmetyczka, Kino 4D, Labirynt, Bar Wellness sauna, Sauna Afrikána, Aquapark – wstęp całodzienny, Lunapark, Funpark – wstęp całodzienny, Laser Game, Tor bowlingowy, Wellness - wstęp całodzienny, Wellness – wstęp 2- godzinny, Wellness 3 – wstęp 3- godzinny, Solarium, Pakiet rozrywki extra, restauracja Atrium, restauracja Nostalgia, restauracja Jizerka, Lobby bar, Bowling bar, Królewski ogród, słoneczny taras, wyżywienie Aquapark, Banana Café, wyżywienie iQLANDIA) WHB, ewentualnie prowadzący WHB jest upoważniony jednostronnie określić i zmienić zakres wybranych usług i to szczególnie w zależności od aktualnie świadczonych usług WHB.

2.4. Przez **VOP** rozumie się niniejsze Ogólne warunki handlowe.

2.5. Przez **klienta** rozumie się osobę, która zgodnie z tymi VOP rejestruje się do programu bonusowego WHB.

2.6. Przez **Kodeks cywilny** rozumie się ustawę nr 89/2012 Sb., Kodeks cywilny.

3. Uczestnictwo w programie bonusowym

3.1. Uczestnictwo w programie bonusowym powstaje przez rejestrację klienta do programu bonusowego i to albo za pośrednictwem internetowego portalu rezerwacyjnego WHB albo osobiście lub przez rejestrację telefoniczną do programu bonusowego, prowadzoną w WHB za pomocą pracownika rezerwacji, ewentualnie recepcji WHB. Na podstawie tej rejestracji dla klienta powstaje jego konto w programie bonusowym.

3.2. Uczestnictwo w programie bonusowym jest uwarunkowane podaniem e-mailowego adresu klienta. WHB zobowiązuje się wykorzystywać ten e-mail tylko dla potrzeb komunikacji z klientem w ramach programu bonusowego (szczególnie wysyłanie newsletterów z aktualną ofertą usług WHB), jeżeli klient sam nie udzielił zgody na to, aby ten adres e-mailowy był wykorzystywany i dla innych celów.

3.3. Uczestnictwo w programie bonusowym zanika przez skasowanie rejestracji w programie bonusowym przez klienta. WHB zastrzega sobie prawo skasować program bonusowy jako całość – w takim przypadku zanika uczestnictwo w programie bonusowym i jego całkowite unieważnienie. WHB ma prawo skasować rejestrację klienta w programie bonusowym w przypadku jego powtarzającego się naruszania zasad programu bonusowego, ustalonych w tych VOP. W przypadku zaniku uczestnictwa klienta w programie bonusowym, klient traci prawo do wykorzystania istniejących i niewykorzystanych punktów bonusowych i nie ma też prawa do wymiany punktów bonusowych na pieniądze.

4. Punkty bonusowe

4.1. Klient zarejestrowany w programie bonusowym uzyskuje na swoje konto w programie bonusowym punkty bonusowe za korzystanie z wybranych usług WHB. Warunkiem naliczania punktów bonusowych na konto klienta jest rejestracja i autoryzacja karty płatniczej klienta w WHB.

4.2. Przez rejestrację do programu bonusowego klient uzyskuje jednorazowo 50 punktów bonusowych.

4.3. Za każde skorzystanie z wybranych usług WHB nalicza się klientowi na jego konto punkty bonusowe w następującej ilości:

- Zakwaterowanie bez śniadania – 80 punktów/noc
- Zakwaterowanie ze śniadaniem – 90 punktów/noc
- Zakwaterowanie ze śniadaniem i pakietem rozrywkowym – 110 punktów/noc
- Zakwaterowanie ze śniadaniem i wellness – 100 punktów/noc

- Pakiet pobytowy zawierający zakwaterowanie ze śniadaniem i pakietem rozrywkowym – 85 punktów/noc
- Pakiet pobytowy zawierający zakwaterowanie ze śniadaniem i wellness – 80 punktów/noc

Punkty dodatkowe za kategorię pokoju:

- Apartament wellness – 10 punktów/noc
- Suite – 20 punktów/noc
- Lux – 40 punktów/noc
- King Royal – 60 punktów/noc
- Pozostałe usługi wybrane WHB – punkty w wysokości 5% z ceny wykorzystanych wybranych usług (To oznacza na przykład, że jeżeli klient skorzysta z wybranych usług WHB w wysokości 1.000,- Kč, na jego konto doliczy się w programie bonusowym 50 punktów).

Warunkiem doliczenia punktów bonusowych jest zapłacenie za wykorzystane usługi wybrane WHB w pełnym zakresie.

4.4. WHB może jednorazowo przyznać klientowi punkty bonusowe ponad ramy ust. 4.2. i 4.3. VOP (oferty promocyjne, nieoczekiwane sytuacje, zmiany programu bonusowego, załatwianie reklamacji itp.).

4.5. Punkty bonusowe na konto klienta w programie bonusowym zostaną doliczone dopiero po wymeldowaniu klienta z WHB przy zakończeniu zakwaterowania i po nocnym rozliczeniu programu bonusowego w systemie WHB. Punktów bonusowych nie można więc wykorzystać do zapłacenia za usługi WHB, przez korzystanie z których klient je uzyskał, ale można je wykorzystać przy dalszym korzystaniu z usług WHB w przyszłości.

4.6. Klient nie ma prawa do zapłacenia za niewykorzystane punkty bonusowe i nie ma też prawa do wymiany punktów bonusowych na pieniądze.

5. Wykorzystanie punktów bonusowych

5.1. Punkty bonusowe, które klient uzyskał i które zostały mu naliczone na jego konto w programie bonusowym, klient ma prawo wykorzystać do zapłacenia za usługi WHB. Punkty bonusowe klient może wykorzystać tylko do zapłacenia usług zamówionych przez siebie (ewentualnie i przez inną osobę działającą w imieniu klienta) na jego konto.

5.2. Klient może wykorzystać do zapłacenia usług WHB albo wszystkie zebrane punkty bonusowe, albo tylko ich część. Przy wykorzystywaniu punktów bonusowych uważa się, że 1 punkt bonusowy = 1 Kč.

5.3. Ważność punktów bonusowych wynosi dwa lata od dnia ich uzyskania.

5.4. Punkty bonusowe nie mogą być przeniesione na inną osobę.

6. Zachowanie w tajemnicy

6.1. Klient ma obowiązek zachowania w tajemnicy wszystkich informacji, które są mu udostępnione w związku z przedmiotem realizacji przez WHB, ewentualnie prowadzącego WHB i które ze względu na okoliczności można uważać za tajemnicę handlową albo informacje poufne, z wyjątkiem informacji, które są znane ze źródeł publicznych. Ten obowiązek nie ma wpływu na wykonanie ewentualnych zobowiązań prawnych do udzielenia informacji wymaganych przez upoważnione organy państwowe albo administracyjne. Obowiązek zachowania w tajemnicy trwa również po zakończeniu umowy aż do czasu, kiedy WHB samo ewentualnie opublikuje te informacje.

7. Ochrona i przechowywanie danych

7.1. WHB jest upoważnione ewidencjonować i przetwarzać dla swoich potrzeb dane klienta uzyskane w wyniku jego uczestniczenia w programie bonusowym i korzystania z usług WHB albo w związku z nimi, pochodzące zarówno od samego klienta, jak i od osób trzecich.

7.2. WHB zastrzega sobie prawo wykorzystania fotografii, zapisów video i audio ze wszystkich promocji urządzanych we wszystkich pomieszczeniach WHB dla swoich potrzeb reklamowych i marketingowych, a klient udziela na to swoją zgodę.

8. Stosowane prawo, postanowienia końcowe

8.1. Dla tych VOP i wszystkich stosunków prawnych między WHB, a klientem obowiązuje porządek prawny Republiki Czeskiej, a szczególnie Kodeks cywilny.

8.2. Strony umowy wykluczają skuteczność postanowień § 1748, § 1765 ust. 1, § 1799, § 1800, § 1805 ust. 2, § 1971, § 1978 ust. 2, § 1980, § 2108 i § 2050 Kodeksu cywilnego.

8.3. W przypadku, gdy niektóre z postanowień tych VOP staną się nieważne, nieskuteczne albo niewykonalne, nie będzie to dotyczyć ważności i skuteczności pozostałych postanowień tych VOP.

8.4. WHB zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany tych VOP. Ta zmiana zostanie przekazana klientowi na e-mail, który podał przy rejestracji do programu bonusowego. W przypadku, gdy klient nie będzie się zgadzał z dokonaną zmianą warunków, ma prawo odwołać swoją rejestrację w programie bonusowym. Nawet w takim przypadku obowiązują to, że klient nie ma prawa do zapłacenia za niewykorzystane punkty bonusowe i nie ma też prawa do wymiany punktów bonusowych na pieniądze.

8.5. Obie strony umowy oświadczają, że zgadzają się z treścią tych VOP na podstawie swojej wolnej i nieprzymuszonej woli i na dowód tego dołączają swoje podpisy.

W Libercu, dnia

W.....dnia.....